



## TALLER MEDIA TECNICA

TEMA: EL LOGOTIPO

PROFESORA: LINA MARCELA ORTIZ GIRALDO

GRADO 10:

Individualmente en base a los videos presentados responder dentro de este mismo documento las siguientes preguntas, recuerde leer detenidamente las especificaciones contenidas en el mismo y enviarlo a su profesora al terminar la clase al correo [mtteresiano@hotmail.com](mailto:mtteresiano@hotmail.com)

1. Esplique la diferencia entre Logotipo, Isotipo, isologotipo , imagotipo.
2. Que es un logotipo y para que sirve
3. De las siguientes imágenes identifique cual es un logotipo, un isotipo, un isologotipo o un imagotipo.



imagotipo



isologotipo



isologotipo



isotipo



isologotipo



Logotipo



Imagenotipo



Isologotipo



isologotipo



Imagenotipo



isotipo



isotipo



isologotipo



Isotipo



Isologotipo



Imagenotipo



Logotipo

4. Escoge una marca de tu agrado que no se encuentre en la anterior lista e insertala en el documento y explica que te llama la atención de su Logotipo y por que.
5. En corel draw realice con su logotipo personal realice un ejemplo de Isotipo, isologotipo , imagotipo, el tamaño de la hoja se trabajo es carta, el nombre del archivo **ANEXO TALLER LOGO**, formato de envió PDF

Solucion:

1. Logotipo: Es aquel sello corporativo que se caracteriza solo por un tipo de tipografia.  
Isotipo: Es el mero sello corporativa, osea, la imagen o un simbolo que refleje la identidad de la compañía.  
Isologotipo: en un logotipo se encuentran combinados la tipografia y la imagen que representan la compañía.  
Imagotipo: Esta conformado por la imagen o el simbolo y debajo de esta se encuentra la tipografia que nunca llega a mezclarse.
2. Un logotipo es un distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, y se usa para llevarle un mensaje al consumidor acerca de un producto o marca determinada.

4.



Me gusta, porque emplea la tipografia adaptandola completamente a la imagen, de tal manera que sin la sin la letra, el logotipo quedaria incompleto y carente de mensaje. Sin embargo si dejamos de lado este aspecto, la mera imagen contrasta con el mensaje que entendemos cuando ya sabemos de que trata esta marca. Es un diseño simple y llamativo, no resalta demaciado y el mensaje que da a entender es fresco y divertido.

